

# Yrittäjänaisen Digistartti – myynti ja markkinointi digitaalisilla työkaluilla

Tarjolla koulutusta Yrittäjänaisen Digistarttiin. Miten myydä ja markkinoida digiaikana? Mitä ovat uudet maksutavat - sekä kivijalkaliikkeissä että verkkokaupassa? Tule kuulemaan esimerkkejä, miten on mahdollista saada somen ja digin avulla pienellä rahalla lisää asiakkaita!

**Aika: ke 20.9. klo 13.00 – 16.00**

**Paikka: Elisa Oyj Pääkonttori, Ratavartijankatu 5, Pasila, Helsinki**



## **OHJELMA** (lisätietoja sivulla 2)

- 13.00 Iltapäiväkahvit ja aikaa verkostoitumiselle.
- 13.30 **Miksi Yrittäjänaisen Digistartti?** Tervetulosanat, projektipäällikkö *Pia Winqvist*
- 13.40 **Myynti ja markkinointi digitaalisilla työkaluilla.** Kouluttajina *Ilkka Ilveskoski & Tiina Silander*, Elisa Oyj
- 14.50 **Uudet maksutavat.** Kouluttajana *Mari Heikkinen*, Elisa Oyj
- 15.20 **Yrittäjien omat tarinat.** Oman tarinansa kertovat *Kati Saario*, Happy Customer Company ja *Laura Åkerlund*, Helsingin Koominen Ooppera
- 16.00 Tilaisuus päättyy

Tilaisuus on maksuton ja avoin kaikille Uudenmaan alueen yrittäjänaisille.

**Ilmoittaudu 13.9. mennessä: [Ilmoittaudu tästä](#)**



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

## Myynti ja markkinointi digitaalisilla työkaluilla / Ilkka Ilveskoski & Tiina Silander

Yrityksen näkyminen ja asiakkaiden palvelu digitaalisesti ovat edellytys menestyä nyt ja tulevaisuudessa. Vain olemalla siellä missä asiakkaatkin voit mahdollistaa liiketoimintasi kasvun. Ihmiset ja yritykset etsivät yhä enemmän ja enemmän tietoa tuotteista ja palveluista digitaalisesti. Niin pienten kuin suurten yritysten digikehityksen keskiössä tulisi olla asiakkaan tarpeiden, arvostusten ja palvelukanavien tunnistaminen.

## Uudet maksutavat / Mari Heikkinen

Uudet maksutavat tulvivat markkinoille ja kuluttajien taskuun. Koulutuksessa kuvataan uudet maksutavat ja kerrotaan miten yrittäjän tulee varautua niihin kivijalkaliikkeessä sekä valotetaan lisäksi millaisia mahdollisuuksia verkko- ja mobiilimaksaminen voivat tuoda toimialariippumattomasti.



Mari Heikkinen on vastannut useiden vuosien ajan Elisan korttimaksamisen liiketoiminnasta ja sen kehittamisestä. Elisa toi hänen johdolla ensimmäisenä Suomessa lähimaksukyvykkäät maksupäätteet myyntiin. Marilla on kokemusta myös vahvan sähköisen tunnistamisen ratkaisuista, pankkitoimialan IT-projekteista ja hän osallistuu Elisan edustajana European Payment Councilin maksamisen alatyöryhmään.

## Yrittäjien omat tarinat / Kati Saario & Laura Åkerlund

KTM Kati Saario perusti vuonna 2016 LinkedIn-koulutuksiin ja sosiaalisen median konsultointiin erikoistuvan Happy Customer Companyn. Kati Saariolla on 20 vuoden kokemus kuluttajaliiketoiminnan kehittämis- ja markkinointitehtävistä. Kati on toiminut luottamustehtävissä mm. Helsingin Ekonomit ry:ssä ja MARK Suomen Markkinointiliitossa. Tutustu Katin LinkedIn-profiiliin <http://fi.linkedin.com/in/katisaario/> ja yritykseen, [www.happycustomercompany.fi](http://www.happycustomercompany.fi).

Oopperajohtaja, FM, Laura Åkerlund on oopperaohjaaja ja pianisti, joka on kymmenen vuoden ajan työskennellyt ooppera-alalla viidessä eri maassa. Hän on työskennellyt mm. Bayerische Staatsoperissa, Deutsche Oper Berlinissä, Oper Stuttgartissa ja Komische Oper Berlinissä, sekä kymmenissä produktioissa Venäjällä, Saksassa, Englannissa, Ruotsissa ja Suomessa. Tämän kansainvälisen työkokemuksen ansiosta Åkerlund on tuonut Suomeen uudenlaisen oopperatalokonseptin, Helsingin Koomisen Oopperan. Lisätietoja [www.lauraakerlund.com](http://www.lauraakerlund.com).



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus