



Toimintasuunnitelma 2022

Suomen Yrittäjänaiset

Sisällys

Suomen Yrittäjänaisien toimintasuunnitelma vuodelle 2022	2
Taustaa	2
Liiton toiminta	2
Jäsenhankinta, jäsenpysyvyys sekä jäsenhuolto ja jäsenedut	3
Vaikuttamistyö ja edunvalvonta	3
Naisyrittäjyyden edistäminen	4
Viestintä	5
Yhteistyökumppanit	6
Tapahtumat ja koulutus	6
Palkinnot	6
Resurssit	6

Suomen Yrittäjänäisten toimintasuunnitelma vuodelle 2022

Taustaa

Suomen Yrittäjänäisten toimintasuunnitelma perustuu Yrittäjänäisten strategiaan, joka on vahvistettu vuosille 2020–2023.

Vuodet 2020 ja 2021 ovat olleet poikkeuksellisia koronavirusepidemian vuoksi. Suurin osa tapahtumista on pitänyt järjestää etänä. Poikkeuksena syksyn 2020 Yrittäjänaispäivät, jotka onnekaasti pystyttiin järjestämään livetapahtumana.

Toiminnassa on pyritty entistä enemmän painottamaan viestintää ja yrittäjänä jaksamista. Hankerahoituksen turvin järjestettiin keväällä webinaareja, joilla tuettiin yrittämistä myynnin, markkinoinnin, talouden ja uudistumisen osalta.

Vuonna 2021 tehtiin myös edunvalvontatyötä. Tapasimme mm. ulkomaankauppa- ja kehitysyhteistyöministeri Ville Skinnarin ja kansanedustaja Iiris Suomelan. Lisäksi yhteyttä on pidetty tiiviisti Suomen Yrittäjien suuntaan.

Vuonna 2021 liiton toiminnan painopistealueina oli paikallisyhdistysten toiminnan tukeminen sekä viestinnän kehittäminen osana jäsenpysyvyyttä, -huoltoa ja -hankintaa sekä brändityötä.

Liiton toiminta

Liiton ja paikallisyhdistysten väliseen yhteistyöhön on haluttu panostaa. Puheenjohtajien jaksamista vaikeassa tilanteessa on tuettu puheenjohtajatapaamisissa. Aluevastaavat ovat omalta osaltaan tukeneet oman alueen paikallisyhdistyksiä. Aluevastaavien toimintaa jatketaan. Jokaisella hallituksen jäsenellä on oma vastuualueensa ja aluevastaavat auttavat ja tukevat tarvittaessa alueidensa puheenjohtajia.

Aiemmin on toiminut neljä toimikuntaa: koulutus-, tapahtuma-, viestintä- ja edunvalvontatoimikunta. Toimikuntien työtä kehitetään ja vuodelle 2022 perustetaan tarvittavat toimikunnat. Uutena toimikuntana pohditaan nuorten toimikuntaa.

Vuonna 2020 ja 2021 pidettiin useita puheenjohtajien etätapaamisia. Nämä tapaamiset saivat hyvää palautetta, joten tapaamisia jatketaan säännöllisin väliajoin myös vuonna 2022.

Yhdistysten muille luottamushenkilötoiminnalle etsitään uusia toimintamuotoja, joilla paikallisyhdistysten luottamushenkilöiltä saadaan näkemyksiä, tietoa, kokemuksia ja muita mahdollisia nostoja liiton toiminnan kehittämiseksi. Yhdistysten luottamushenkilöille tarjotaan myös koulutusta hallitustyön tueksi.

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet vierailevat paikallisyhdistysten tapaamisissa. Hallituksen kokouksia tullaan järjestämään yhä useammin muualla kuin Helsingissä. Jatkossakin osa kokouksista järjestetään etänä.

Vuoden 2022 jälkeen tullaan luopumaan muovisesta jäsenkortista. Vuoden aikana markkinoidaan sähköistä jäsenkorttia ja pyritään lisäämään siinä olevia käyttömahdollisuuksia ja jäsenetuja.

Jäsenhankinta, jäsenpysyvyys sekä jäsenhuolto ja jäsenedut

Jäsenhankintaa ja jäsenpysyvyyttä päivitetään tulevina vuosina etenkin sähköisiä kanavia ja uusia jäsenhankinnan keinoja hyödyntäen. Jäsenhankinta ei ole vain yhteen vuoteen ajoittuvaa kampanjointia, vaan sitä tehdään aktiivisesti kaiken aikaa.

Tehdään vaikuttavaa viestintää ja toimintaa valtakunnallisesti, jotta liitto näyttäytyy houkuttelevana ja jäseneksi halutaan. Jatketaan vuoden 2021 aikana aloitettua jäsenhankintakampanjaa.

Vuoden 2022 aikana kohdistetaan uusjäsenhankintaa etenkin nuoriin ja aloittaviin yrittäjiin. Tänä päivänä nuoret ryhtyvät yhä useammin yrittäjiksi ja myös yrittäjyyskoulutus on vahvistunut oppilaitoksissa. Samaan aikaan joillakin paikkakunnilla jo nyt noin puolet uusista yrittäjistä on naisia. Nämä seikat luovat hyvän pohjan Yrittäjänäisten jäsenhankinnalle.

Paikallisyhdistysten toimintaa aktivoidaan nuorten yrittäjien ja aloittavien yrittäjien osalta. Kannustetaan paikallisyhdistyksiä tekemään erilaisia omia jäsenhankintakampanjoita. Yrittäjänaiset tukee paikallisyhdistyksiä jäsenhankintatilaisuuksien järjestämisessä.

Osana kehittämistyötä selvitetään myös jäsenkuntaa hyödyttävää mentorointipalvelua.

Kannustetaan paikallisyhdistysten aktiiveja vierailemaan kouluissa kertomassa Yrittäjänäisten tehtävästä ja toiminnasta. Kehitetään valtakunnallista opiskelijajäsenyyttä.

Jäsenpalveluissa liitto jatkaa yhteistyötä jo aiempien ja uusien kumppaneiden kanssa. Liiton jäsenetuja ovat muun muassa:

- juridinen neuvontapalvelu,
- bensinietu,
- majoitusedut,
- laivamatkatarjoukset,
- jäseneltä jäsenelle edut,
- kuntoutuslomat

sekä

- omat koulutukset,
- mahdollisuus hyödyntää Suomen Yrittäjien valtakunnallisia etuja (palvelupaketti)
- mahdollisuus osallistua Suomen Yrittäjien koulutuksiin jäsenhintaan
- mahdollisuus markkinoida jäsenetuhinnoin Yrittäjänäisten viestintäkanavissa.

Vaikuttamistyö ja edunvalvonta

Liitto jatkaa vaikuttamistyössä yhteistyötä etenkin eduskunnan, ministeriöiden, puolueiden, median sekä nais- ja yrittäjäjärjestöjen kanssa. Tavoitteena on, että liitto tuo näkyville yrittäjänäisten arjen kokemuksia ja näkemyksiä yrittämisen toimintaedellytysten kehittämiseksi Suomessa ja Euroopassa. Järjestetään tapaaminen eduskunnan naisverkoston kanssa.

Yrittäjänaiset solmii yhteistyön eri puolueiden kanssa, valitsemalla oman nimikkokansanedustajan. Nimikkokansanedustajaksi pyritään valitsemaan sellainen henkilö, joka puhuu tasa-arvon ja yrittäjyyden puolesta. Ensimmäiseksi nimikkokansanedustajaksi on lupautunut kansanedustaja Iiris Suomela (vihr.)

Vaikuttamistyössä tehdään yhteistyötä Suomen Yrittäjien kanssa. Yrittäjänaiset on Yrittäjien kolmanneksi suurin toimialajärjestö. Kosmetologiyhdistyksen kanssa on solmittu yhteistyösopimus ja muiden järjestöjen kanssa tehdään tarvittaessa yhteistyötä.

Naisjärjestöjen Keskusliiton kanssa otetaan kantaa tasa-arvoon liittyviin ajankohtaisiin aiheisiin.

Yrittäjänaiset on eurooppalaisten yrittäjänaisien WEP-verkoston (Women Entrepreneurs Platform) jäsen. Lisäksi seurataan parlamentin naisyrittäjyyttä edistävää verkostoa EU-päätöksenteossa. Yrittäjänaisien toimitusjohtaja ja puheenjohtaja kuuluvat henkilöjäseninä suomalaiseen Eurooppalaiset järjestöön.

Edunvalvonnassa pääpaino on edelleen vanhemmuuteen liittyvissä kuluissa. Lisäksi painotetaan kotitalousvähennystä, yrittäjän sosiaaliturvaa, perhevapaiden tasaisempaa jakoa sekä verotuksen kannustavuutta. Otetaan aktiivisesti myös kantaa ajankohtaisiin aiheisiin.

Jäsenkyselyn perusteella jäsenten mielestä tärkeimmät edunvalvonnan kohteita ovat (sai valita korkeintaan kolme vaihtoehtoa, yhteensä 213 vastaajaa)

- Työntekoa ja yrittämistä kannustavan verotuksen edistäminen	62 %
- Yrittäjän sosiaaliturvan parantaminen	58 %
- Naisten kannustaminen ja tukeminen yrittäjinä	46 %
- Turhan säätelyn ja byrokratian purkaminen	44 %
- Vanhemmuuden kulujen tasaaminen	35 %
- Yleinen työelämän tasa-arvon edistäminen	26 %
- Työllistämisen helpottaminen	25 %

Vuonna 2022 pidetään aluevaalit (sote- ja maakuntauudistuksen mukaisesti perustettavat 21 hyvinvointialuetta ja niille valittavat aluevaltuustot). Kaikkia jäseniä kannustetaan lähtemään ehdolle. Kannustetaan myös toimimaan yrittäjäehdokkaiden taustatukena ja äänestämään yrittäjää.

Etsitään jatkuvasti uusia vaikuttamisen kanavia.

Naisyrittäjyyden edistäminen

Suomen Yrittäjien tekemän yrittäjägallupin mukaan alle 2000 euroa tienavia naisyrittäjiä on 40 %, kun vastaava luku miesyrittäjillä on 25 %. Hyvin toimeentulevat yrittäjät on pääosin miehiä. 24 % miesyrittäjistä tienaa yli 5 000 euroa kuukaudessa, kun naisyrittäjistä vain 11 % tienaa yli 5 000 euroa kuukaudessa.

Laskutuspalveluyritys (UKKO.fi) selvitti freelancer-työtä tekevien naisten ja miesten välistä palkkaeroa kevytyrittäjäpalvelun käyttäjien laskutustiedoista. Selvityksessä laskettiin naisten ja miesten keskimääräinen tunti-laskutushinta ja saatiin tulokseksi, että vuosina 2019–2021 freelancer-naisten euro on ollut 83 senttiä.

Yrittäjänaisien jäsenkyselyyn vastanneiden mielestä naisten kannustaminen ja tukeminen yrittäjinä on Yrittäjänaisien tärkeä tehtävä.

Vuoden 2022 aikana Yrittäjänaiset tukee naisyrittäjyyttä ja naisyrittäjien toiminnan kannattavuutta, järjestämällä koulutusta ja kannustamalla naisia yrittäjiksi ja yhä useammin kasvuyrittäjiksi. Yrittäjänaiset lisäävät tiedottamista ja kasvattavat jäsenten osaamista

liittyen yritystoiminnan kannattavuuteen ja omien ansioiden, sosiaaliturvan ja eläkkeen kasvattamiseen.

Viestintä

Jatketaan Yrittäjänäisten avointa, suunniteltua, strategian mukaista, aikataulutettua ja kohdennettua viestintää. Eri viestinnän toimia ja niiden tehoavuutta seurataan erilaisin mittarein. Viestijänä Yrittäjänaiset on vakuuttava, uskottava, näkyvä ja erottuva.

Yrittäjänäisten viestinnän eri sisällöt suunnitellaan niin, että ne vahvistavat brändiä. Yhtenäiset visuaaliset ilmeet ja selkeät sisällöt luovat uskottavuutta ja tunnettuutta. Yrittäjänaiset tekee viestinnällisillä toimillaan liitosta tunnistettavan, arvostetun ja erottuvan toimijan.

Yrittäjänäisten yhtenäiseen viestinnän kokonaisuuteen liitetään myös jatkuva seuranta. Toimintaa ja resursseja suunnataan toimiin, jotka ovat vaikuttavimpia osana jäsenhankintaa, jäsenpysyvyyttä ja jäsenhuoltoa.

Viestintä jakautuu jäsenviestintään ja ulkoiseen viestintään. Ulkoista viestintää tehdään pääosin some-kanavien kautta ja lehdistötiedotteilla.

Jäsenille lähetetään vähintään kerran kuussa jäsentiedote. Jäsentiedotteen laatua parannetaan jatkuvasti ja kirjeen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Paikallisyhdistysten tehtävähaltijoille lähetetään kerran kuussa hallitustiedote. Myös hallitustiedotteen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Mediatiedotteita tehdään kannanotoista ja tärkeimmistä uutisista. Mediatiedotteet lähetetään ePressin kautta medioiden lisäksi aina myös kansanedustajille.

Yrittäjänainen -lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa ja se jaetaan jäsenistön lisäksi yhteistyökumppaneille, Suomen Yrittäjiin, aluejärjestöihin ja eduskuntaan. Lehden tarkoitus on tuoda esille naisyrittäjyyteen liittyviä haasteita ja Yrittäjänäisten tekemää edunvalvontatyötä. Sen lisäksi lehdessä on yrittäjätarinoita, joiden tarkoitus on toimia vertaistukena.

Blogituotantoa on tarkoitus monipuolistaa ja siihen kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Yrittäjänäisten internetsivuja jatkokehitetään katsojaystävällisemmiksi ja informatiivisemmiksi. Etusivulla tasaisin väliajoin vaihtuvat blogit, lehtinostot, tiedotteet ja yrittäjänaiSTARinat tekevät sivusta muuttuvan ja mielenkiintoisen.

Yrittäjänäisten sosiaalisen median kanavat ovat Facebook, Twitter, Instagram ja LinkedIn.

Facebookissa Yrittäjänäisten virallisella sivulla julkaistaan tasaisin väliajoin erilaisia nostoja. Facebookin keskusteluryhmää pyritään aktivoimaan.

Twitterissä Yrittäjänaiset twiittaa tärkeitä ajankohtaisia uutisia. Twitterissä tehdään myös nostoja naisyrittäjyyteen liittyen sekä viestitään ja tuodaan esille omia tiedotteita.

Vuoden 2022 aikana tehostetaan erityisesti Instagramin käyttöä. Kiinnitetään huomiota sekä visuaalisuuteen että asiasisältöön. Instagram on erityisesti nuorten käytössä. Yrittäjänaiset pyrkii olemaan Instagramissa aiempaa näkyvämpi toimija mielenkiintoisten ja visuaalisesti yhtenäisten julkaisujen avulla. Tavoitteena on kasvattaa myös seuraajamäärää ja tavoittaa myös tätä kautta niin nykyisiä kuin mahdollisesti uusia tuleviakin jäseniämme

sekä muuten Yrittäjänaisista kiinnostuneita tahoja.

LinkedInissä julkaistaan kannanotot, tiedotteet ja uutiset.

Viestinnässä tuodaan esille juhlavuotta (Yrittäjänaiset täyttää 75 vuotta).

Yhteistyökumppanit

Jatkamme yrittäjänaisien jäseniä ja heidän liiketoimintaansa hyödyttävää yhteistyötä keskeisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Pääyhteistyökumppaneitamme ovat Elo ja LähiTapiola. Uusia kumppaneita ovat Telia ja Google.

Tapahtumat ja koulutus

Vuosi 2022 on juhlavuosi, Yrittäjänaiset täyttää 75 vuotta. Merkkipäivää juhlistetaan Yrittäjänaispäivillä sekä Yrittäjänaisen päivänä 24.10.

Kevät Yrittäjänainen seminaaripäivä

5.9.2022 Yrittäjän päivä

Osallistutaan eri paikkakunnilla järjestettäviin tapahtumiin ja kannustetaan jäseniä jakamaan onnitteluja ja kannustuksia toisille yrittäjille.

23.–24.9.2022 Liittokokous ja Yrittäjänaispäivät Iisalmessa (Vuoden valtakunnallinen yrittäjänainen sekä vuoden yhdistysaktiivi ja aktiivisin yhdistys julkistukset)

24.10.2022 Yrittäjänaisen päivä

Kannustetaan paikallisyhdistyksiä järjestämään tapahtumia ja näkymään mediassa. Juhlistetaan 75-vuotisjuhluvuotta.

Yrittäjänaisien sivuille on avattu tapahtumakalenteri, johon pyritään saamaan mahdollisimman paljon myös paikallisyhdistysten tapahtumia.

Palkinnot

Vuoden valtakunnallinen Yrittäjänainen palkitaan syksyn Yrittäjänaispäivillä. Samassa yhteydessä julkistetaan Vuoden paikallisyhdistys ja Vuoden yhdistysaktiivi.

Viestinnän toimia kohdistetaan Yrittäjänaisien palkitsemisiin tunnustuksena tehdystä yrittäjätyöstä, naisyrittäjyyden nostamiseksi ja liiton brändin kehittämiseksi.

Resurssit

Toimintasuunnitelmaan on laadittu talousarvio, jonka puitteissa liiton tulevan vuoden toiminta ja uudistukset rahoitetaan. Liiton toimistossa työskentelee kaksi henkilöä, toimitusjohtaja ja järjestösihteeri.

Tarjoamme mahdollisuuksien mukaan harjoittelupaikan ammattikorkeakoulu- tai korkeakouluopiskelijalle.

Vuoden 2022 aikana selvitetään Vuorikadun toimiston vuokrausta ulos ja siirtymistä pienempiin toimistotiloihin esim. Yritystaloon Pasilaan. Selvitetään tarvittaessa myös muita vaihtoehtoja, kuten toimitilan myyntiä ja investointia muuhun.