



Toimintasuunnitelma 2023

Suomen Yrittäjänaiset

Sisällys

Taustaa	2
Naisyrittäjyyden edistäminen, vaikuttamistyö ja edunvalvonta	2
Jäsenhankinta, jäsenhuolto ja jäsenedut	3
Viestintä	4
Tapahtumat ja koulutus	5
Yhteistyökumppanit	6
Luottamushenkilöt ja työntekijät	6

Taustaa

Suomen Yrittäjänaisien toimintasuunnitelma perustuu Yrittäjänaisien strategiaan, joka on vahvistettu vuosille 2020–2023.

Strategian mukaan missiona on edistää yrittäjänaisien välistä yhteistyötä, tasa-arvoista asemaa yhteiskunnassa ja vaikuttaa yrittämistä kannustavaan yhteistyöhön Suomessa ja Euroopassa.

Visiomme on olla kannustava tasa-arvon ja yrittäjyyden viestinviejä ja tuki yrittäjänaisen arjessa.

Olemme avoin, vastuullinen ja vaikuttava.

Koronavuosien ja Ukrainan sodan myötä on jatkuvasti varauduttava erilaisiin tilanteisiin ja yhteiskunnassa tapahtuviin muutoksiin.

Toiminnassa on pyritty entistä enemmän painottamaan viestintää. Erityisesti nuorten suosimaa Instagramia on otettu entistä vahvemmin käyttöön.

Edunvalvontatyötä on tehty yhteistyössä Naisjärjestöjen Keskusliiton ja Suomen Yrittäjien kanssa.

Yrittäjänaisien jäsenkyselyyn vastanneiden mielestä naisten kannustaminen ja tukeminen yrittäjänä on Yrittäjänaisien tärkeä tehtävä.

Suomen Yrittäjien tekemän yrittäjägallupin mukaan alle 2000 euroa tienaavia naisyrittäjiä on 40 %, kun vastaava luku miesyrittäjillä on 25 %. Hyvin toimeentulevat yrittäjät on pääosin miehiä. 24 % miesyrittäjistä tienaa yli 5 000 euroa kuukaudessa, kun naisyrittäjistä vain 11 % tienaa yli 5 000 euroa kuukaudessa.

Laskutuspalveluyritys (UKKO.fi) selvitti freelancer-työtä tekevien naisten ja miesten välistä palkkaeroa kevytyrittäjäpalvelun käyttäjien laskutustiedoista. Selvityksessä laskettiin naisten ja miesten keskimääräinen tuntilaskutushinta ja saatiin tulokseksi, että vuosina 2019–2021 freelancer-naisen euro on ollut 83 senttiä.

Vuonna 2021 ja 2022 liiton toiminnan painopistealueina on ollut paikallisyhdistysten toiminnan tukeminen sekä viestinnän kehittäminen osana jäsenpysyvyyttä, -huoltoa ja -hankintaa sekä brändityötä. Erityisesti brändityötä jatketaan voimakkaasti vuosien 2023 ja 2024 aikana.

Vuoden 2023 aikana aloitetaan uuden strategian valmistelu.

Naisyrittäjyyden edistäminen, vaikuttamistyö ja edunvalvonta

Yrittäjänaiset tekee vaikuttamistyötä erityisesti kannanotoilla, tiedotteilla, blogikirjoituksilla ja näkyvällä sosiaalisessa mediassa.

Näkyvimmit tavoitteet ovat naisyrittäjien määrän nostaminen ja naisyrittäjien ansioiden parantaminen. Yhä vahvemmin pyritään tuomaan esiin, että naisten omaa edunvalvontajärjestöä tarvitaan, jotta sekä naisyrittäjien määrä että ansiot ovat samalla tasolla miesten kanssa.

Yhteistyötä tehdään eduskunnan, ministeriöiden, puolueiden, median sekä nais- ja yrittäjäjärjestöjen kanssa.

Yrittäjänaiset tuo näkyville yrittäjänaisien arjen kokemuksia ja näkemyksiä yrittämisen toimintaedellytysten kehittämiseksi Suomessa ja Euroopassa.

Yrittäjänaiset solmii yhteistyön eri puolueiden kanssa, valitsemalla oman nimikkokansanedustajan. Nimikkokansanedustajaksi pyritään valitsemaan sellainen henkilö, joka puhuu tasa-arvon ja yrittäjyyden puolesta. Nimikkokansanedustajina vuonna 2022 ovat toimineet kansanedustaja Iiris Suomela (vihr.) ja Saara-Sofia Sirén (kok.).

Vaikuttamistyössä tehdään yhteistyötä Suomen Yrittäjien kanssa. Yrittäjänaiset on Yrittäjien kolmanneksi suurin toimialajärjestö.

Naisjärjestöjen Keskusliiton kanssa otetaan kantaa tasa-arvoon liittyviin ajankohtaisiin aiheisiin.

Yrittäjänaiset on eurooppalaisten yrittäjänaisien WEP-verkoston (Women Entrepreneurs Platform) jäsen. Yrittäjänaisien toimitusjohtaja ja puheenjohtaja kuuluvat henkilöjäseninä suomalaiseen Eurooppalaiset -järjestöön.

Pääpaino edunvalvonnassa on naisten kannustamisessa ja tukemisessa yrittäjinä, sosiaaliturvan parantamisessa sekä työntekoa ja yrittämistä kannustavan verotuksen edistämisessä.

Lisäksi pidetään edunvalvonnassa vahvasti esillä perhevapaiden epätasaista jakautumista ja vanhemmuuteen liittyviä kuluja. Tuodaan esille myös sairaan lapsen hoitokulut, jotka eivät kuulu työnantajalle. Vastustetaan palkallista ikääntyvien vanhempien hoitovapaata. Lisäksi painotetaan kotitalousvähennyksen tärkeyttä, yrittäjän sosiaaliturvaa sekä verotuksen kannustavuutta. Otetaan aktiivisesti kantaa myös muihin ajankohtaisiin aiheisiin.

Jäsenkyselyn perusteella jäsenten mielestä tärkeimmät edunvalvonnan kohteita ovat

- | | |
|---|------|
| - Työntekoa ja yrittämistä kannustavan verotuksen edistäminen | 62 % |
| - Yrittäjän sosiaaliturvan parantaminen | 58 % |
| - Naisten kannustaminen ja tukeminen yrittäjinä | 46 % |
| - Turhan säätelyn ja byrokratian purkaminen | 44 % |
| - Vanhemmuuden kulujen tasaaminen | 35 % |
| - Yleinen työelämän tasa-arvon edistäminen | 26 % |
| - Työllistämisen helpottaminen | 25 % |

Vuonna 2023 pidetään eduskuntavaalit. Kaikkia jäseniä kannustetaan lähtemään ehdolle. Kannustetaan myös toimimaan yrittäjäehdokkaiden taustatukena ja äänestämään yrittäjää. Jäsenehdokkaat esitellään yhdistyksen verkkosivuilla.

Jäsenhankinta, jäsenhuolto ja jäsenedut

Jäsenhankintaa ja jäsenpysyvyyttä vahvistetaan vahvalla tekemisellä, viestintään parantamalla ja tarkemmalla toimintasuunnitelmalla.

Jatketaan vuoden 2021 aikana aloitettua jäsenhankintakampanjaa, jossa kuukausittain palkitaan 50 euron lahjakortilla yksi uusi jäsen ja yksi jäsenhankkija.

Paikallisyhdistysten toimintaa aktivoidaan nuorten yrittäjien ja aloittavien yrittäjien osalta.

Kannustetaan paikallisyhdistyksiä tekemään erilaisia omia jäsenhankintakampanjoita. Yrittäjänaiset tukee paikallisyhdistyksiä jäsenhankintatilaisuuksien järjestämisessä 250 euroa per yhdistys (max kaksi kertaa vuodessa).

Osana kehittämistyötä selvitetään myös jäsenkuntaa hyödyttävää mentorointipalvelua.

Selvitetään valtakunnallisen virtuaaliyhdistyksen perustamista. Virtuaaliyhdistys ei leimaudu

mihinkään paikkakuntaan vaan siihen voi liittyä mistä päin Suomea tahansa. Virtuaaliyhdistyksen kokoukset järjestetään aina etänä.

Jäsenpalveluissa liitto jatkaa yhteistyötä jo aiempien ja uusien kumppaneiden kanssa. Jäsenmaksun vastineeksi luvataan

- kaksi valtakunnallista supertapahtumaa
- kuusi webinaaria
- tehotyöpaja yrityksen kehittämiseen
- paikalliset tapahtumat ympäri vuoden

Paikallisista tapahtumista kerrotaan paremmin nettisivuilla (esim. Oulussa kerran kuukaudessa kuoharikeski-ilta ja Helsingissä vaikuttajapäivä). Aktivoidaan paikallisyhdistyksiä kirjoittamaan blogeja tapahtumista.

Lisäksi jäsenmaksun vastineeksi tarjotaan

- juridinen neuvontapalvelu,
- bensinietu, (kenen kanssa??)
- mobiilijäsenkortilla jäseneltä jäsenelle edut,

sekä

- mahdollisuus hyödyntää Suomen Yrittäjien valtakunnallisia etuja (palvelupaketti)
- mahdollisuus osallistua Suomen Yrittäjien koulutuksiin jäsenhintaan
- mahdollisuus markkinoida jäsenetuhinnoin Yrittäjänäisten viestintäkanavissa.

Nettisivuilla tarjoamme myös kumppanien järjestämät

- majoitusedut,
- laivamatkatarkoukset ja
- kuntoutuslommat

Lisäksi omakustanteisesti tarjotaan mahdollisuus osallistua kansainvälistymismatkalle sekä jäsenyrittäjien järjestämille tyky- ja virkistysmatkoille ympäri Suomen.

Viime vuosina liiton ja paikallisyhdistysten väliseen yhteistyöhön on panostettu ja puheenjohtajien tapaamisia on jatkettu lähes kuukausittain. Aluevastaavat ovat omalta osaltaan tukeneet oman alueen paikallisyhdistyksiä. Aluevastaavien toimintaa jatketaan. Jokaisella hallituksen jäsenellä on oma vastuualueensa ja aluevastaavat auttavat ja tukevat tarvittaessa alueidensa puheenjohtajia.

Viestintä

Yrittäjänäisten viestinnän eri sisällöt suunnitellaan niin, että ne vahvistavat brändiä. Yhtenäiset visuaaliset ilmeet ja selkeät sisällöt luovat uskottavuutta ja tunnettuutta. Yrittäjänaiset tekee viestinnällisillä toimillaan liitosta tunnistettavan, arvostetun ja erottuvan toimijan.

Viestintä jakautuu jäsenviestintään ja ulkoiseen viestintään. Ulkoista viestintää tehdään pääosin some-kanavien kautta ja lehdistötiedotteilla.

Viestintää pyritään kehittämään voimakkaasti vuosien 2023 ja 2024 aikana ja budjetista varataan varat tähän tarkoitukseen.

Vuoden 2023 aikana julkaistaan Yrittäjänainen lehteä. Kaikki lehden artikkelit jaetaan myös nettisivujen kautta someen.

Yrittäjänainen -lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa ja se jaetaan jäsenistön lisäksi yhteistyökumppaneille, Suomen Yrittäjiin, aluejärjestöihin ja eduskuntaan. Lehden tarkoitus on tuoda esille naisyrittäjyyteen liittyviä haasteita ja Yrittäjänaisien tekemää edunvalvontatyötä. Sen lisäksi lehdessä on yrittäjätarinoita, joiden tarkoitus on toimia vertaistukena.

Jäsenviestintä

Jäsenille lähetetään vähintään kerran kuussa jäsentiedote. Jäsentiedotteen laatua parannetaan jatkuvasti ja kirjeen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Paikallisyhdistysten tehtävänhaltijoille lähetetään kerran kuussa hallitustiedote. Myös hallitustiedotteen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Mediatiedotteet

Mediatiedotteita tehdään kannanotoista ja tärkeimmistä uutisista. Mediatiedotteet lähetetään ePressin kautta medioiden lisäksi aina myös kansanedustajille.

Nettisivut

Nettisivuilla julkaistaan tasaisin väliajoin blogeja, lehtinostoja, tiedotteita ja yrittäjänaisstarinoita, jotka tekevät sivusta muuttuvan ja mielenkiintoisen

Sosiaalinen media

Yrittäjänaisien sosiaalisen median kanavat ovat Facebook, Twitter, Instagram ja LinkedIn.

Facebookissa Yrittäjänaisien virallisella sivulla julkaistaan tasaisin väliajoin erilaisia nostoja. Facebookin keskusteluryhmää aktivoidaan.

Twitterissä Yrittäjänaiset twiittaa tärkeitä ajankohtaisia uutisia. Twitterissä tehdään myös nostoja naisyrittäjyyteen liittyen sekä viestitään ja tuodaan esille omia tiedotteita.

Jatketaan vuonna 2022 alkanutta Instagramin aktiivista käyttöä. Uutuutena on otettu käyttöön Instagramin Stoorit eli tarinat, joissa paikallisyhdistyksen vuorollaan viikon kerrallaan saavat esitellä omaa toimintaa sekä jäsenyrittäjien arkea.

LinkedInissä julkaistaan kannanotot, tiedotteet ja uutiset.

Tapahtumat ja koulutus

- tammikuussa Webinaari 1
- pe - la 17.-18.2.2023 Ystävänäpäivän tapaaminen nuorille naisyrittäjille
- maaliskuussa Webinaari 2
- huhtikuussa Webinaari 3
- pe 26.5.2023 Yrittäjänainen kevätseminaari
- ti 5.9.2023 Yrittäjän päivän webinaari 4
- elokuussa Webinaari 5
- pe-la 29.-30.9.2023 Liittokokous ja Yrittäjänaispäivät

- Vuoden valtakunnallinen yrittäjänainen, Kultainen Oras sekä vuoden yhdistysaktiivi ja aktiivisin yhdistys julkistukset.
- 10/2023 Kansainvälistymismatka
- ti 24.10.2023 Yrittäjänaisen päivän tehotyöpaja etänä
- marraskuussa Webinaari 6
- ti 19.12.2023 Jouluglöggit toimistolla

Yrittäjänäisten sivuilla on tapahtumakalenteri, johon pyritään saamaan mahdollisimman paljon myös paikallisyhdistysten tapahtumia.

Webinaarit ovat katsottavissa jälkikäteen rajoitetun ajan aineistopankissa.

Yhteistyökumppanit

Jatkamme yrittäjänäisten jäseniä ja heidän liiketoimintaansa hyödyttävää yhteistyötä keskeisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Pääyhteistyökumppaneitamme ovat Elo, LähiTapiola ja Telia.

Luottamushenkilöt ja työntekijät

Yrittäjänäisten hallitukseen kuuluu kahdeksan jäsentä ja puheenjohtaja. Hallituksen jäsenistä aina puolet on vuosittain erovuorossa. Puheenjohtajan ja hallituksen jäsenen kausi kestää kaksi vuotta.

Hallituksen kokouksia järjestetään yhä useammin etänä ja muualla kuin Helsingissä. Vuonna 2022 hallitus kokoontui kerran lisämessä, Kuusamossa ja Helsingissä. Muut kokoukset järjestettiin etänä. Jatkossakin osa kokouksista tullaan järjestämään jonkun paikallisyhdistyksen kotipaikalla ja samalla sovitaan vierailusta jossakin paikallisessa tapahtumassa tai tavataan paikallinen päättäjä tai kansanedustaja. Noin puolet kokouksista järjestetään etänä.

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet vierailevat paikallisyhdistysten tilaisuuksissa aina kun kutsutaan ja kalenteriin sopii.

Toimintasuunnitelmaan on laadittu talousarvio, jonka puitteissa liiton tulevan vuoden toiminta ja uudistukset rahoitetaan. Liiton toimistossa työskentelee kaksi henkilöä, toimitusjohtaja ja järjestösihteeri.

Tarjoamme mahdollisuuksien mukaan harjoittelupaikan ammattikorkeakoulu- tai korkeakouluopiskelijalle.