
Toimintasuunnitelma 2024

Suomen Yrittäjänaiset

Sisällysluettelo

Taustaa.....	1
Yhteisöllisyys ja vetovoima	2
Vertaistuki ja yhteistyöverkosto	2
Vaikuttavuus ja viestintä.....	2
Edunvalvonta	3
Vaalit vuonna 2024	3
Viestintä	3
Jäsenviestintä	4
Mediatiedotteet	4
Nettisivut.....	4
Sosiaalinen media.....	4
Kasvu ja uudistuminen	5
Koulutus	5
Tapahtumat.....	5
Neuvontapalvelut.....	6
Muut jäsenpalvelut	6
Resurssit.....	6
Yhteistyökumppanit	6
Luottamushenkilöt ja työntekijät.....	6

Taustaa

Suomen Yrittäjänaiset toimintasuunnitelma perustuu Yrittäjänaiset strategiaan, joka on vahvistettu vuosille 2023–2025

Visiomme mukaan olemme yrittäjänaiset halutuin ja vaikuttavin yhteisö. Raivaamme kasvun ja uudistumisen esteitä tasa-arvoisen yrittäjyyden edistämiseksi – yhdessä tehden ja toisiamme tukien.

Missiomme on nostaa rohkeasti esiin epäkohtia, jotka koskettavat erityisesti aloja, joilla

on yrittäjänaisia sekä asioita, jotka heikentävät naisten asemaa yrittäjinä. Edistämme yhteisömme voimaa ja jäsentemme uudistumista.

Arvojemme mukaisesti olemme avoin, vastuullinen ja vaikuttava.

Toiminnassamme on pyritty viime vuosien aikana entistä enemmän painottamaan viestintää ja koulutusta edunvalvonnan ja verkostojen lisäksi.

Olemme valinneet kolme tärkeää strategista painopistettä.

1. Yhteisöllisyys ja vetovoima
2. Vaikuttavuus ja viestintä
3. Kasvu ja uudistuminen

Ydinpalvelujamme ovat

1. Edunvalvonta
2. Vertaistuki- ja yhteistyöverkosto
3. Koulutus
4. Neuvontapalvelu

Yhteisöllisyys ja vetovoima

Vertaistuki ja yhteistyöverkosto

Jäsenhankintaa ja jäsenpysyvyyttä vahvistetaan vahvalla tekemisellä, viestintää parantamalla ja tarkemmalla toimintasuunnitelmalla.

Vuoden 2024 aikana jatketaan syksyllä 2023 aloitettua jäsenhankintakampanjaa.

Kannustetaan paikallisyhdistyksiä tekemään erilaisia omia jäsenhankintakampanjoita. Yrittäjänaiset tukee paikallisyhdistyksiä jäsenhankintatilaisuuksien järjestämisessä 250 euroa per yhdistys (max kaksi kertaa vuodessa).

Viime vuosina liiton ja paikallisyhdistysten väliseen yhteistyöhön on panostettu ja puheenjohtajien tapaamisia on jatkettu lähes kuukausittain. Puheenjohtajatreffejä järjestetään vuoden 2024 aikana 8–10 kertaa. Tavoitteena on tukea puheenjohtajien työtä paikallisyhdistyksissä ja jakaa parhaita käytäntöjä.

Aluevastaavat ovat omalta osaltaan tukeneet oman alueen paikallisyhdistyksiä. Aluevastaavien toimintaa jatketaan. Jokaisella hallituksen jäsenellä on oma vastuualueensa ja aluevastaavat auttavat ja tukevat tarvittaessa alueidensa puheenjohtajia.

Strategista painopistettä **yhteisöllisyys ja vetovoima** seurataan seuraavilla mittareilla

- Jäsenmäärän kehitys valtakunnan tasolla.
- Jäsenmäärän kehitys paikallisyhdistyksittäin.
- Vuosittainen jäsenkysely.
- Tapahtumien osallistumismäärien kehitys.
- Pyrimme teettämään strategiakauden aikana brändimme vetovoimaa ja tunnettuutta kartoittavan tutkimuksen.

Vaikuttavuus ja viestintä

Edunvalvonta

Yrittäjänaiset tekee vaikuttamistyötä erityisesti kannanotoilla, tiedotteilla, blogikirjoituksilla, näkymällä sosiaalisessa mediassa sekä pitämällä yhteyttä päättäjiin.

Edunvalvontatyössä kontaktoidaan kansanedustajia laajasti eri puolueista. Lisäksi pidetään aktiivisesti yhteyttä puolueiden toimihenkilöihin sekä eduskunnan naisverkostoon. Henkilökohtaisten tapaamisten määrää pyritään lisäämään vuoden 2024 aikana.

Yrittäjänaiset jatkaa yhteistyötä eri puolueiden kanssa, valitsemalla omat nimikkokansanedustajat. Nimikkokansanedustajaksi pyritään valitsemaan sellaisia henkilöitä, jotka puhuvat tasa-arvon ja yrittäjyyden puolesta. Nimikkokansanedustajia nykyisistä hallituspuolueista ovat tällä hetkellä Saara-Sofia Sirén (kok.) ja Sari Essayah (kd.). Vuoden 2024 aikana pyritään löytämään nimikkokansanedustajat myös muista hallituspuolueista. Hallitus tekee päätökset uusista nimikkokansanedustajistamme.

Edunvalvontatyötä tehdään yhteistyössä Naisjärjestöjen Keskusliiton, Suomen Yrittäjien sekä Yrittäjien muiden toimialajärjestöjen kanssa.

Yrittäjänaiset on Yrittäjien kolmanneksi suurin toimialajärjestö.

Naisjärjestöjen Keskusliiton kanssa otetaan kantaa tasa-arvoon liittyviin ajankohtaisiin aiheisiin.

Vuoden 2024 aktivoidaan vaikuttajanainen työryhmä, jonka kanssa tehdään edunvalvontatyötä ja tuodaan ajankohtaisia asioita jäsenistölle tiedoksi ja keskusteluun.

Vaalit vuonna 2024

Vuonna 2024 on presidentinvaalit ja EU-vaalit. Osallistumme vaaleihin kannustamalla jäsenistöämme toimimaan yrittäjähenkisten ehdokkaiden tukena. Pyrimme lisäämään äänestysaktiivisuutta.

Viestintä

Yrittäjänaisien viestinnän eri sisällöt suunnitellaan niin, että ne vahvistavat brändiä. Yhtenäiset visuaaliset ilmeet ja selkeät sisällöt luovat uskottavuutta ja tunnettuutta. Yrittäjänaiset tekee viestinnällisillä toimillaan liitosta tunnistettavan, arvostetun ja erottuvan toimijan.

Viestinnässä pyritään yhtenäistämään brändi-ilmetään siten, että kaikkien paikallisyhdistysten ilme ja värimaailma on yhtenäinen koko järjestössä.

Viestintä jakautuu jäsenviestintään ja ulkoiseen viestintään. Ulkoista viestintää tehdään pääosin some-kanavien kautta ja lehdistötiedotteilla.

Viestintää pyritään kehittämään voimakkaasti vuoden 2024 aikana ja budjetista varataan varat tähän tarkoitukseen.

Viestinnässä haetaan uudistumista. Vuoden 2024 aikana kokeillaan lehden ilmestymistä kerran. Julkaisuaikankohta on syksyllä. Lehti jaetaan jäsenistön lisäksi yhteistyökumppaneille, Suomen Yrittäjiin, aluejärjestöihin ja eduskuntaan. Kaikki lehden artikkelit jaetaan myös nettisivujen kautta someen.

Lehdessä tuodaan esille naisyrittäjyyteen liittyviä haasteita ja Yrittäjänaisien tekemää

edunvalvontatyötä. Sen lisäksi lehdessä julkaistaan yrittäjätarinoita, joiden tarkoitus on toimia vertaistukena. Pääartikkelina on Vuoden Yrittäjänainen.

Vuoden 2024 aikana toimitaan vielä vuonna 2023 laaditulla esitteellä, joita lähetetään paikallisyhdistyksille vuoden alussa tarpeen mukaan.

Vuoden aikana toteutetaan kaksi jäsenkyselyä, yksi ennen kesää ja toinen vuoden lopussa.

Paikallisyhdistyksille pyritään antamaan mahdollisimman paljon valmista viestintämateriaalia.

Jäsenviestintä

Jäsenille lähetetään vähintään kerran kuussa jäsentiedote. Jäsentiedotteen laatua ja luettavuutta parannetaan jatkuvasti ja kirjeen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Paikallisyhdistysten tehtävähaltijoille lähetetään kerran kuussa hallitustiedote. Myös hallitustiedotteen lukukertoja seurataan ja tilastoidaan.

Mediatiedotteet

Mediatiedotteita tehdään kannanotoista ja tärkeimmistä uutisista. Mediatiedotteet lähetetään ePressin kautta medioiden lisäksi aina myös kansanedustajille.

Nettisivut

Nettisivuilla julkaistaan tasaisin väliajoin blogeja, lehtinostoja, tiedotteita ja yrittäjänaiSTARinoita, jotka tekevät sivusta muuttuvan ja mielenkiintoisen. Vuoden 2024 aikana ostetaan artikkeleita ajankohtaisista aiheista, joita julkaistaan nettisivulla. Näkyvyyttä nostetaan maksetulla mainonnalla.

Vuoden 2024 aikana kannustetaan paikallisyhdistyksiä siirtymään samaan nettisivuformaattiin liiton kanssa, jotta saadaan yhtenäinen ilme ympäri Suomen.

Sosiaalinen media

YrittäjänaiSTARisten sosiaalisen median kanavat ovat Facebook, Instagram ja LinkedIn. Näkyvyyttä X:ssä eli entisessä Twitterissä jatketaan, mikäli kanava pysyy yleisesti suosittuna.

Facebookissa YrittäjänaiSTARisten virallisella sivulla julkaistaan tasaisin väliajoin erilaisia nostoja. Facebookin keskusteluryhmän toimintaa ja tarkoitusta pohditaan tarkemmin, jotta ryhmän aktiivisuutta ja keskusteluja saadaan lisättyä.

Jatketaan vuonna 2023 alkanutta Instagramin aktiivista käyttöä. Uutuutena on otettu käyttöön Instagramin tarinat, joissa paikallisyhdistykset vuorollaan viikon kerrallaan saavat esitellä omaa toimintaa sekä jäsenyrittäjien arkea.

LinkedInissä julkaistaan kannanotot, tiedotteet ja uutiset.

Viestintää sosiaalisessa mediassa lisätään erityisesti maksetun mainonnan osalta Instagramissa ja Facebookissa.

Strategista painopistettä **vaikuttavuus ja viestintä** seurataan seuraavien mittarien avulla

- Mediaseuranta
- Kotisivujen kävijäliikenne

- Some-kanavien seuraajamääräkehitys
- Some-kanavien data
- Kutsut kuulluksi tulemisen tilaisuuksiin
- Lausuntojen määrä

Vuodelle 2024 laaditaan erillinen viestinnän ja vaikuttamisen strategia.

Kasvu ja uudistuminen

Koulutus

Jäsenpalveluissa liitto jatkaa yhteistyötä jo aiempien ja uusien kumppaneiden kanssa. Jäsenmaksun vastineeksi luvataan

- kaksi valtakunnallista supertapahtumaa (kevätseminaari ja Yrittäjänaispäivät)
- vähintään kuusi webinaaria
- paikalliset tapahtumat ympäri vuoden

Lisäksi omakustanteisesti tarjotaan mahdollisuus osallistua kansainvälistymismatkalle sekä jäsenyrittäjien järjestämille tyky-, vierailu- ja virkistysmatkoille ympäri Suomen.

Hallitusaktiiveille järjestetään Yrittäjänaispäivien yhteydessä järjestöpäivä, jonka sisältö tukee paikallisyhdistysten toimintaa. Vuoden 2024 aikana pyritään järjestämään lisäksi kaksi etäkoulutusta hallitusaktiiveille.

Vuonna 2024 Yrittäjänaispäivät järjestetään Hämeenlinnassa. Tilaisuus järjestetään yhteistyössä Hämeenlinnan seudun Yrittäjänaisien kanssa. Paikallisyhdistys vastaa seminaariohjelmasta. Liitto järjestää liittokokouksen ja järjestöpäivän. Iltagaala suunnitellaan yhdessä.

Tapahtumat

- 02/2024 Webinaari 1
- 03/2024 Webinaari 2
- 04/2024 Webinaari 3
- 05/2024 Yrittäjänainen kevätseminaari
- 08/2024 Webinaari 5
- 09/2024 Yrittäjän päivän webinaari 4
- 09/2024 Liittokokous ja Yrittäjänaispäivät
 - o Vuoden valtakunnallinen yrittäjänainen sekä vuoden yhdistysaktiivi ja aktiivisin yhdistys julkistukset.
- 10/2024 Kansainvälistymismatka
- 10/2024 Yrittäjänaisen päivän tehotyöpaja etänä
- 11/2024 Webinaari 6
- 12/2024 Jouluglögit toimistolla

Yrittäjänaisien sivuilla on tapahtumakalenteri, johon pyritään saamaan mahdollisimman paljon myös paikallisyhdistysten tapahtumia.

Strategista painopistettä **kasvu ja uudistuminen** seurataan seuraavilla mittareilla

- Webinaarien osallistumismäärät
- Seminaarien osallistujamäärät
- Palaute koulutusten laadusta ja hyödyistä
- Uusien jäsenten määrä

Neuvontapalvelut

Jäsenille tarjotaan edelleen neuvontapalveluja yhteistyökumppaneiden kanssa. Neuvontaa tarjotaan taloudesta, työnantajana toimimisesta, sopimusasioissa ja verotuksessa.

Suomen Yrityskummien kanssa järjestetään mentorointipalvelua jäsenille.

Muut jäsenpalvelut

- mobiilijäsenkortilla jäseneltä jäsenelle edut,
- mahdollisuus hyödyntää Suomen Yrittäjien valtakunnallisia etuja (palvelupaketti)
- mahdollisuus osallistua Suomen Yrittäjien koulutuksiin jäsenhintaan
- mahdollisuus markkinoida jäsenetuhinnoin Yrittäjänäisten viestintäkanavissa.

Nettisivuilla tarjoamme myös kumppanien järjestämät

- majoitusedut,
- laivamatkatarjoukset ja
- kuntoutuslommat

Vuoden 2024 aikana pyrimme löytämään uusia valtakunnallisia jäsenetuja.

Resurssit

Yhteistyökumppanit

Jatkamme yrittäjänäisten jäseniä ja heidän liiketoimintaansa hyödyttävää yhteistyötä keskeisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Pääyhteistyökumppaneitamme ovat Elo, LähiTapiola ja Telia.

Luottamushenkilöt ja työntekijät

Yrittäjänäisten hallitukseen kuuluu kahdeksan jäsentä ja puheenjohtaja. Hallituksen jäsenistä aina puolet on vuosittain erovuorossa. Puheenjohtajan ja hallituksen jäsenen kausi kestää kaksi vuotta ja maksimissaan kolme kautta voi toimia tehtävässä yhtäjaksoisesti.

Hallituksen kokouksista osa järjestetään etänä.

Mikäli on taloudellisesti mahdollista, niin osa kokouksista pyritään järjestämään jonkun paikallisyhdistyksen kotipaikalla ja samalla sovitaan vierailusta jossakin paikallisessa tapahtumassa tai tavataan paikallinen päättäjä tai kansanedustaja.

Vuodelle 2024 muodostetaan toimikuntia tarpeen mukaan. Uusi hallitus käsittelee asian. Toimikuntia voi olla esim. tapahtumatoimikunta, edunvalvontatoimikunta ja viestintätoimikunta.

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet vierailevat paikallisyhdistysten tilaisuuksissa aina kun kutsutaan ja kalenteriin sopii.

Toimintasuunnitelmaan on laadittu talousarvio, jonka puitteissa liiton tulevan vuoden toiminta ja uudistukset rahoitetaan. Liiton toimistossa työskentelee kaksi henkilöä, toimitusjohtaja ja järjestösihteeri.

Taloudellisista resursseista on laadittu talousarvio vuodelle 2024.