



**Verkosto
yrittäjänaisen
asialla.**

**Liity
mukaan!**

YRITTÄJÄNAISET.FI  SUOMEN YRITTÄJÄNAISET  @YRITTÄJÄNAISET

Suomen Yrittäjänaiset
strategia 2023–2026

Sisällysluettelo

Suomen Yrittäjänaiset strategia 2023–2026.....	1
Aluksi.....	2
Sääntöihin kirjattu tarkoitus	3
Arvot toimivat perustana ja ohjaavat toimintaamme	3
Mitä tavoittelemme, visio ja missio	3
Strategiatyöhön osallistuneet ja kuvaus prosessista	3
Naiset yrittäjinä taustaa.....	4
Yrittäjyyden toimintaympäristö.....	4
Tulevaisuuden skenaariot	5
Toimintamme heikkoudet, vahvuudet, uhat ja mahdollisuudet.....	6
Tunnistetut jäsenprofiilit.....	7
Valitut strategiset painopisteemme ja mittarit	7
Ydinpalvelumme	7
Kriittiset kumppanuudet	8
Strategian seuranta ja päivitys.....	8
Valitut strategiset painopisteemme	8
Yhteisöllisyys ja vetovoima	8
Vaikuttavuus ja viestintä.....	9
Kasvu ja uudistuminen	11

Aluksi

Olemme päivittäneet visiotamme ja missiotamme vastaamaan tulevaisuuden tekemistämme ja tavoitteitamme.

Avoimuus vastuullisuus ja vaikuttavuus ovat jo pitkään olleet järjestömme toimintaa ohjaavia arvoja, jotka koemme edelleen meille tärkeinä. Olemme sanoittaneet niiden sisältöä, kertomaan tarkemmin, miten ne koemme.

Toimintamme perustuu sääntöihin ja sen pohjalta olemme valinneet kolme painopistettä tuleville vuosille. Strategiatyössä olemme huomioineet tämänhetkisen maailmantilanteen. Pitkäaikaisen pandemian jälkeen ja tilanteessa, jossa Euroopassa käydään sotaa, on välitön vaikutus myös yritystoimintaan.

Strategia on organisaation johdon määrittämä ylin toimintaa ohjaava asiakirja, jonka pohjalta laadimme tulevana vuosina toimintasuunnitelmat, ohjaamme resurssit, osaamisen ja arjen käytännöt. Strategia kertoo meille, miten ja millä keinoilla sekä resursseilla pääsemme maaliin

Sääntöihin kirjattu tarkoitus

2§ Liitto toimii yrittäjinä toimivien ja yrittäjyyttä edistävien naisten aatteellisena yrittäjä- ja elinkeinopoliittisena etujärjestönä. Liiton tarkoituksena on edistää naisyrittäjyyttä sekä parantaa asiantuntijana naisyrittäjien yritystoiminnan edellytyksiä. Liitto edistää toiminnalla myös tervettä kilpailua ja Yrittäjänaisien välistä yhteistyötä.

Arvot toimivat perustana ja ohjaavat toimintaamme

Avoin Olemme kaikille avoin, eteenpäin katsova, yrittäjänaisien oma dynaaminen yhteisö, josta saat tietoa, tukea ja osallisuutta yrittäjän arkeen.

Vastuullinen Kannamme vastuun toiminnastamme ja jäsenistämme. Toimimme rohkeasti tulevaisuuteen katsoen ja ajan ilmiöitä seuraten.

Vaikuttava Edistämme päämäärätietoisesti tavoitteitamme ratkaisuja etsien. Teemme sinnikkäästi töitä yhdessä sen eteen, että Suomi olisi parempi paikka yrittää

Mitä tavoittelemme, visio ja missio

Visio Olemme yrittäjänaisien halutuim ja vaikuttavin yhteisö. Raivaamme kasvun ja uudistumisen esteitä tasa-arvoisen yrittäjyyden edistämiseksi – yhdessä tehden ja toisiamme tukien.

Missio Nostamme rohkeasti esiin epäkohtia, jotka koskettavat erityisesti aloja, joilla on yrittäjänaisia sekä asioita, jotka heikentävät naisten asemaa yrittäjinä. Edistämme yhteisömme voimaa ja jäsentemme uudistumista.

Strategiatyöhön osallistuneet ja kuvaus prosessista

Strategiatyön aloitti laaja hallitus eli varsinaiset ja varajäsenet yhdessä toimiston henkilökunnan kanssa. Tulevaisuustoimikunta laati swotin (heikkoudet, vahvuudet, uhat ja mahdollisuudet) ja kolme erilaista skenaariota (business as usual, unelma skenaario ja kauhu skenaario).

Lähetimme jäsenillemme kyselyn, missä pyydettiin kommentteja strategiaan. Keskustelimme puheenjohtajatreffeillä strategiasta ja kysyimme paikallisyhdistysten puheenjohtajien näkemyksiä ja toivomuksia.

Hallitus ja henkilökunta pohti ennakkotehtäviä, jonka jälkeen hallitus piti strategiapäivän, missä strategiaa työstettiin yhdessä ja ryhmissä.

Lopuksi strategia koottiin, tiivistettiin ja sanoitettiin. Hallitus käsitteli ja hyväksyi strategian.

Seuraavassa vaiheessa strategia viestitään paikallisyhdistysten hallituksille ja jäsenille.

Strategian toteutumista seurataan säännöllisesti hallituksen kokouksissa.

Naiset yrittäjinä taustaa

Suomi on tasa-arvoinen maa, mutta monessa suhteessa on paljon parannettavaa. Yrittäjäksi ryhtyminen on sukupuolesta riippumatta yhtä helppoa. Naisella on kuitenkin yhä edelleen päävastuu perheestä ja näin ollen perheen ja työn tai yrittäjyyden yhdistäminen vaatii naiselta enemmän. Naiset toimivat yrittäjinä usein naisvaltaisilla aloilla ja työllistävät naisia.

- yrittäjistä on naisia 35 %
- 40 % naisyrittäjistä ansaitsee alle 2 000 euroa kuukaudessa (miehistä 25 %)
- naiset perustavat yrityksiä naisten aloille ja työllistävät naisia
- naiset ovat miehiä useammin yksinyrittäjiä
- naiset pitävät perhevapaista yli 90 %

Yrittäjyyden toimintaympäristö

Toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti. Olemme listanneet asioita, jotka vaikuttavat selkeästi ja voimakkaasti yritysten toimintaan. Näitä ovat

- väestön ikääntyminen
- sosiaali- ja terveystalouden rakenneuudistus
- yhteiskunnallisen eriarvoisuuden lisääntyminen
- monikulttuurisuuden lisääntyminen
- kaupungistuminen
- digitalisaatio
- ilmastonmuutos ja kestävä kehityksen korostuminen
- työn merkityksen ja sisällön muuttuminen.

Myös Sitra mainitsee megatrendeissään asioita, jotka vaikuttavat toimintaympäristöömme. Näitä ovat

- luonnon kantokyky murenee
- hyvinvoinnin haasteet kasvavat
- kilpailu digivallasta kiihtyy

- talouden perusta rakoilee
- demokratian kamppailu kovenee

Tulevaisuuden skenaariot

Tulevaisuuden skenaarioita laadittaessa löysimme paljon erilaisia muuttujia. Kokosimme ne poliittisiin, taloudellisiin, sosiaalisiin ja ekologisiin muuttujiin. Pohdimme myös muita mahdollisia muuttujia sekä mustaa joutsenta eli täysin odottamatonta tapahtumaa.

Vaaleanpunainen unelmaskenaario kertoo tilanteen, jossa haluaisimme olla, kauhuskenaario emme halua ja business as usual on tilanne, jossa mikään ei muutu vaan toimintamme jatkuu entisellään.

	Business as usual	Unelma skenaario	Kauhu skenaario
Poliittiset muuttujat	Teemme kannanottoja, seuraamme aikaa ja pidämme yhteyttä kansanedustajiin.	Poliittinen ilmasto muuttuu yrittäjäystävällisemmäksi ja Yrittäjänaisien mielipiteet huomioidaan päätöksen teossa.	Yritysten verotusta kiristetään ja yrittäminen hankaloituu. Yrittäminen muuttuu kannattamattomaksi.
Taloudelliset muuttujat	Jäsenet kokevat saavansa rahoille vastinetta. Tapahtumat koetaan houkutteleviksi, kivaksi paikaksi kokoontua yhteen ja pitää yhtä.	Jäsenyys kantaa ja kannattaa. Verkostot maailmalle avautuvat myös kansainvälisesti laajemmin. Yrittäjänaiset tuella syntyy entistä kannattavampia ja kasvuhaluisia yrityksiä.	Sulkeudumme, emmekä huomioi kansainvälistymistä. Yrittäjyys ei ole taloudellisesti kannattavaa, naiset lopettavat yritystoiminnan ja eroavat jäsenyydestä.
Sosiaaliset muuttujat	Yhteisö on toisilla paikkakunnilla tiiviimpi kuin toisilla ja yhä harvempi naisyrittäjä ei liity Yrittäjänaisiin.	Yrittäjyys on osa persoonaa ja persoonallisuutta. Yrittäjänaiset ovat haluttava yhteisö, johon pyritään mukaan.	Yrittäjänaiset nähdään vanhanaikaisena yhteisönä, johon ei haluta liittyä.
Ekologiset muuttujat	Vastuullisuus asiat eivät ole keskiössä.	Vastuullisuuskysymykset ymmärretään, yrittäjyys on kestäväällä tasolla.	Vastuullisuus kysymykset unohdetaan eikä niitä koeta tärkeiksi.
Organisaatiomuuttujat	Organisaatiossa tapahtuu henkilömuutoksia, mutta jatkuvuus säilyy.	Organisaatiorakenteet otetaan tarkasteluun tarvittaessa, muutosta ei pelätä. Organisaation	Organisaatiossa jäsenmuutosten mukana katoaa hiljainen tieto ja käytännöt.

		muuttuessa muutoksista tiedotetaan laajasti	
Muut muuttujat	Jäsenmäärä jatkaa hienoista laskua.	Naisyrittäjät liittyvät lähes automaattisesti Yrittäjänaisiin ja kokevat saavansa itselleen monipuolisen ja kannattelevan yhteisön sekä vaikuttavaa toimintaa.	Yrittäjänaiset eivät ole tunnettu yhteisö eikä siihen haluta liittyä. Toiset naisyhteisöt vetävät meiltä jäsenet
Musta joutsen (odottamaton tapahtuma)	Nopea reagointi ajankohtaisiin teemoihin ja globaaleihin ilmiöihin.	Odottamattomiin tapahtumiin on valmistauduttu.	Odottamaton tapahtuma aiheuttaa joukkopaon. Oikeudenmukaisuus ei tapahdu ja liitto ajautuu kriisiin.

Toimintamme heikkoudet, vahvuudet, uhat ja mahdollisuudet

Vahvuudet

Meillä on koko suomen kattava verkosto, joka etäyhteyksien yleistymisen myötä voi entistä helpommin pitää yhteyttä. Puheenjohtajatreffien ansiosta paikallisyhdistysten puheenjohtajat tuntevat toisiaan ja pääsevät jakamaan kokemuksia.

Webinaarit ovat suosittuja yrittäjien keskuudessa ja niitä on helppo järjestää.

Pienemmillä paikkakunnilla on hyvät mediasuhteet ja niiden kautta on helpompi saada näkyvyyttä.

Olemme sitoutumaton ja riippumaton ketterä toimija, jolla on pitkä historian tuoma kokemus, laajat verkostot ja hyvät yhteistyökumppanuudet.

Yrittäjänaisena toimiminen on vahva side, joka yhdistää jäsenistöä, voimaannuttaa ja luo yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Mahdollisuudet

Järjestössämme on valtava määrä tietoa ja osaamista, mikä luo valtavasti mahdollisuuksia. Verkostoitumismahdollisuudet ovat etäyhteyksien myötä entistä helpommat ja tavoittaa useampia ihmisiä.

Mentorointiohjelmien avulla voidaan jakaa osaamista yhä useammalle.

Virtuaalijäsenyyden myötä yhä useampi löytää itselleen paikallisyhdistyksen.

Hankerahoituksen tai -yhteistyön avulla saamme enemmän resursseja käyttöön.

Uhat

Tulevaisuuden uhkana voi olla media- ja järjestökentän pirstaloituminen. Luotettavien medioiden määrä vähenee ja vale uutisten määrä kasvaa. Järjestökenttä pirstaloituu eikä vaikuttavuutta synny kenellekään. Mikäli jäsenet eivät pysty hyödyntämään yhteisöllisyyttä, aktiivien toiminta vähenee tai paikallisyhdistyksissä työt jakaantuvat epätasaisesti ja ihmiset väsyvät ja menettävät mielenkiinnon järjestötoimintaan. Digitalisaatio vaatii osaamista ja resursseja. Siihen tulisi jatkuvasti investoida ja se vaatii resursseja, sekä aikaa, rahaa että osaamista.

Heikkoudet

Jäsenmäärä on viime vuosina laskenut ja se on väistämättä vaikuttanut resursseihin. Näkyvyyttä on vaikea saada ja yrittäjien vapaa-ajasta ja kiinnostuksesta kilpailevat monet eri tahot. Pienillä paikkakunnilla yrittäjien määrä vähenee ja sen myötä paikallisyhdistysten jäsenmäärä laskee. Edunvalvonnan asiakysmyksiin ei aina ole riittävästi resursseja.

Tunnistetut jäsenprofiilit

Yrittäjänaiset ovat ensisijaisesti yrittäjinä toimivien naisten etujärjestö. Jäsenistömme on laaja ja jäseninämme on sekä yksin- että työnantajayrittäjiä. Palvelut ja edunvalvonta on molempia varten. Yrittäjäjäsenemme ovat asiantuntijoita, käsityöalan yrittäjiä, johtajia, ammattialan osaajia, osa-aikaisia tai ns. kevytyrittäjiä. Tämän lisäksi joukostamme löytyy senioriyrittäjiä, joilla on usein takana pitkäaikainen jäsenyys ja laaja järjestöimme tuntemus. Yhtenä tunnistettuna jäsenmuotona on ns. hiljainen jäsen, joka ei kaipaa palveluja vaan jäsenmaksun maksaminen on itsessään kannanotto. Monipuolinen jäsenistömme kuvaa samalla yrittäjyyttä, ja järjestötoiminnassa pitää palvella kaikkia.

Valitut strategiset painopisteemme ja mittarit

Olemme valinneet kolme tärkeää strategista painopistettä.

1. Yhteisöllisyys ja vetovoima
2. Vaikuttavuus ja viestintä
3. Kasvu ja uudistuminen

Ydinpalvelumme

1. Edunvalvonta
2. Vertaistuki- ja yhteistyöverkosto
3. Koulutus
4. Neuvontapalvelu

Kriittiset kumppanuudet

Kriittisiä kumppaneitamme ovat muut järjestöt, joissa olemme jäseniä, tärkeimpinä Suomen Yrittäjät, Naisjärjestöjen keskusliitto ja Suomen Uusyrityskeskukset. Tämä lisäksi erittäin tärkeitä toiminnallemme ovat yhteistyökumppanimme, joista merkittävimmät tällä hetkellä ovat Elo, LähiTapiola, Finnvera, Telia ja Yrittäjäkassa.

Strategian seuranta ja päivitys

Strategian arviointi ja seuraava mahdollinen päivitys tehdään kesäkuussa 2024.

Valitut strategiset painopisteemme

Yrittäjien arkea on haastanut viime vuosien jatkuva epävarmuus ja kriiseistä selviytyminen. Pandemia, Ukrainan sota ja energiakriisi ovat edelleen läsnä ja tulevaisuuden ennustettavuus on haasteellista. Isojen muutosten ja uhkien keskellä on entistä tärkeämpää täsmentää ja keskittyä toimintamme ydinasioihin. Jo 75-vuotisen arvokkaan työn pohjalle on rakennettava vaikuttavampaa järjestöä, jonka yhdistävä voima on vahva yhteisöllisyytemme, luottamus ja toivo yrittämisen tulevaisuuteen. Uskomme, että se tehdään keskittymällä kolmeen keskeiseen painopisteeseen.

- Yhteisöllisyys ja vetovoima
- Vaikuttavuus ja viestintä
- Kasvu ja uudistuminen

Yhteisöllisyys ja vetovoima

Vahva yhteisömme ja yhteisöllisyys on tunnistettu keskeiseksi järjestömme voimavaraksi ja ydintekijäksi. Tärkeää on, että kannamme vastuun toiminnastamme ja jäsenistämme. Toimimme rohkeasti tulevaisuuteen katsoen ja ajan ilmiöitä seuraten.

Tulevalla strategiakaudella yhteisöllisyyden tietoinen vaaliminen, hyödyntäminen ja avaaminen vetovoimatekijäksi uusien jäsenten tavoittamiseksi on keskeisessä roolissa. Ajassa, jota elämme, on entistä isompi tilaus yhteisöllisille verkostoille. On tunnistettava ja tehtävä näkyväksi jäsenprosessin eri vaiheet ja roolitukset entistä paremman jäsenkokemuksen tuottamiseksi. Olemme arvojemme mukaisesti kaikille avoin, eteenpäin katsova, yrittäjänaisien oma dynaaminen yhteisö, josta saa tietoa, tukea ja osallisuutta yrittäjän arkeen. Yrittäjänaisena toimiminen luo vahvan yhteenkuuluvuuden tunteen, jota jäsenemme arvostavat. Tunnistamme nämä keskeisiksi tekijöiksi positiivisen jäsenkokemuksen edistämiseksi. Kuten visiossammekin todetaan, tavoitteemme on olla naisyrittäjien halutuin ja vaikuttavin yhteisö. Elämme yrittäjyyttä yhdessä tehden ja toisiamme tukien.

Olemme rakentaneet 75-vuoden aikana valtakunnallisesti kattavan Yrittäjänaisien toiminnan. Meillä on valmis verkosto, joka koostuu lähes 60 paikallisyhdistyksen jäsenistöstä. Olemme

yrittäjää lähellä ja sitä haluamme olla jatkossakin. Huomiomme työntekemisen muutokset, kuten etätöön ja monipaikkaisen työskentelyn. Kehitämme näihin tarpeisiin yrittäjien edunvalvonnan kentällä edelläkävijänä uudenlaisen virtuaaliyhdistyksen toimintamallin, jotta kaikilla naisyrittäjillä on tasapuoliset mahdollisuudet kuulua yhteisöömme yrittäjyyden muodosta, ajasta ja paikasta riippumatta.

Viime vuodet ovat koetelleet yrittäjiä ja taloudelliset haasteet ovat olleet kovia. Tämä on näkynyt myös jäsenkehityksessämme ja olemme menettäneet jäseniä. Koko toimintamme olemassaolo ja kehitys on riippuvainen jäsenkehityksestä ja siitä syntyvästä tulovirrasta. Tulevien vuosien keskeinen tavoite on saada jäsenkehitys nousuun. Tavoittelemme yrittäjyyden elinkaaren erivaiheissa olevia, sekä iältään eri ikäisiä jäseniä. Hallitus asettaa vuosittain tavoitteet jäsenkehitykselle ja pohtii tarvittaessa osaltaan toimenpiteitä. Tämä edellyttää sitä, että jatkokehitämme paikallisyhdistysten toiminnan tukemista mm. osaamista ja toimintaa edistävien toimintamallien kehittämällä ja tiedon jakamisella. Suomen Yrittäjänaiset valtakunnallisia päätapahtumia järjestämme vähintään kahdesti vuodessa. Toinen niistä aina liittokokouksen yhteydessä.

YHTEISÖLLISYYS JA VETOVOIMA	
Osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> • Pitkä historia ja kokemus naisyrittäjäjärjestön rakentamisesta ja kehittamisestä valtakunnan tasolla. • Yhteistyö esim. oppilaitosten ja muiden keskeisten toimijoiden kanssa, myös paikallistasolla.
Resurssit	<ul style="list-style-type: none"> • Paikallisyhdistysten toiminta ja jäsenemme ovat keskeisin ja merkittävin resurssimme edistämään ja ylläpitämään yhteisöllisyyttä, yhteistyötä ja vetovoimaa. • Vetovoimaisten valtakunnallisten tapahtumien resurssointi.
Mittarit	<ul style="list-style-type: none"> • Jäsenmäärän kehitys valtakunnan tasolla. • Jäsenmäärän kehitys paikallisyhdistyksittäin. • Vuosittainen jäsenkysely. • Tapahtumien osallistumismäärien kehitys. • Pyrimme teettämään strategiakauden aikana brändimme vetovoimaa ja tunnettuutta kartoittavan tutkimuksen.

Vaikuttavuus ja viestintä

Missiomme mukaisesti nostamme rohkeasti esiin epäkohtia, jotka koskettavat erityisesti aloja, joilla on naisyrittäjiä sekä asioita, jotka heikentävät naisten asemaa yrittäjinä. Tämä onkin Suomen Yrittäjänaiset kovinta ydintä, joka linkittyy hyvin vahvasti osaksi viestintään. Erillinen viestinnän- ja vaikuttamisen strategia tulee ohjaamaan osaltaan tätä kokonaisuutta. Viestintä on keskeinen väline tuoda esiin myös jäsenistöllemme vaikuttamistyötä ja jäsenyyden hyötyjä jäsenpysyvyyttä edistämään. Mitä enemmän meillä on jäseniä, sitä enemmän meillä on painoarvoa vaikuttamistyössä. Suomen Yrittäjänaiset brändin sisällöllinen ydin kiteytyykin edunvalvonnan ja yhteisöllisyyden ympärille. Nämä ohjaavat osaltaan yhtenäisen viestinnän ja brändimielikuvan ylläpitämistä ja kehittämistä.

Edunvalvonnalliset vaikuttamisen painopisteet valitaan kulloinkin ajassa ilmenevien naisyrittäjille tärkeiden asioiden pohjalta. Viime aikoina on nähty, että yrittäjiä koskettavia epäkohtia saattaa nousta nopeasti ja yllättäen esiin keskusteluun, etenkin sosiaalisen median kanavissa. Näin ollen teemojen ennustettavuus ei ole aina helppoa ja reagointikyvykyys on huomioitava entistä tärkeämpänä osana viestintää.

Strategiakauden ensimmäisenä 2023 vuotena on eduskuntavaalit ja näissä vaikutamme omalla ohjelmallamme hallitustavoitteisiin. Vaalien jälkeen jatkamme tässä ohjelmassamme olevalla vaikuttamisen agendalla. Seuraavat strategiakaudelle ajoittuvat vaalit ovat 28.1.2024 presidentinvaalit, 9.6.2024 europarlamenttivaalit, 13.4.2025 alue- ja kuntavaalit. Nämä tulevat rytmittämään osaltaan vaikuttamisen agenda ja viestintää. Näistä keskitymme meille tärkeimpiin vaaleihin: eduskunta-, alue- ja kuntavaaleihin tuottamalla omat vaaliohjelmat tukimateriaalein.

Tahtotila on jatkaa toistaiseksi omaa painettua lehteämme ja sen jakelukanavia pyritään löytämään lisää. Kehitämme paikallisyhdistysten tukea viestintään liittyen konkreettisin materiaalein ja informaation avulla. Tunnistamme, että viestinnän ja vaikuttamisen osalla meillä on eniten resurssivajetta, jonka korjaaminen on keskeistä. Tämä edellyttää merkittävän positiivisen jäsenkehityksen strategiakauden aikana.

VAIKUTTAVUUS JA VIESTINTÄ	
Osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> • Meillä on toimivat yhteistyötyöverkostot meille keskeisten organisaatioiden kanssa ja näiden ylläpito on tärkeää. • Aina etenkin vaalien jälkeen luodaan yhteistyösuhteet valituksi tullessiin keskeisiin päättäjiin ja näitä suhteita ylläpidetään. • Keskeiset viestinnän kanavat ovat käytössä.
Resurssit	<ul style="list-style-type: none"> • Käytössämme on meille oleellimmat ja toimivat viestinnän työkalut. • Järjestöltämme puuttuvat edunvalvontaan ja viestintään keskittyvät resurssit. Nyt näitä tehtäviä hoidetaan muun työn ohessa kahden henkilön voimin. Näiden lisäresurssien tavoittelemisen on oleellista. • Tulevien budjettien laadinnassa on huomioitava mahdollisuudet markkinoinnin taloudelliseen resurssointiin. • Paikallisyhdistysten resurssivajeen tukemisen kehittäminen esim. viestinnässä tarvittavalla materiaalilla. • Tilanteen mukaan voidaan hyödyntää myös opiskelijoiden työharjoittelujaksoja väliaikaisena kohdennettuna lisäresurssina.
Mittarit	<ul style="list-style-type: none"> • Mediaseuranta • Kotisivujen kävijäliikenne • Some-kanavien seuraajamääräkehitys • Some-kanavien data • Kutsut kuulluksi tulemisen tilaisuuksiin • Lausuntojen määrä

Kasvu ja uudistuminen

Tavoittelemme järjestönä voimakasta kasvua ja uudistumista, mutta tehtävämme on myös tukea jäsenistöämme kasvun ja uudistumisen polulle. Tämä edellyttää olemassa olevien toimintojen jatkuvaa kriittistä arviointia ja uskallusta kokeilla uutta. Meidän tulee löytää uusia keinoja tavoittaaksemme potentiaalisia uusia jäseniä.

Tunnistamme naisyrittäjyyden haasteet, tutkimuksellisen tiedon, sekä jäseniltä saadun palautteen, joidenka pohjalta suunnittelemme koulutuksia ja valitsemme toimintaamme tukevat kumppanuudet. Voimme osallistua erilaisiin hankkeisiin valikoidusti. Osallisuudet hankkeissa tulee arvioida järjestöllemme tai jäsenistöllemme tavoitellun hyötysuhteen valossa panostuksiimme ja mahdollisiin riskeihin liittyen. Tavoitteemme ei ole ensisijaisesti olla hankkeiden koordinoijan roolissa. Painotamme kaikessa yhteistyössä tahoihin, jotka toimivat vakiintuneiden yritysten ja yrittäjien asioiden edistämisen rajapinnoissa.

Pandemian aikana käynnistetyt webinaarit on koettu jäsenistöemme osaamisen kehittämisen edistämiseen erittäin tärkeinä. Näiden kehittämiseen on oleellista panostaa jatkossakin ajankohtaisilla teemoilla ja laadukkailla kouluttajilla.

KASVU JA UUDISTUMINEN	
Osaaminen	<ul style="list-style-type: none"> • Etäkoulutusten organisointi, webinaarit • Koulutukselliset seminaarit • Kumppanuuksien hyödyntäminen koulutuksissa • Hankeyhteistyö
Resurssit	<ul style="list-style-type: none"> • Oma henkilökunta • Ulkopuoliset kouluttajat • Päätötyötä tekevät opiskelijat
Mittarit	<ul style="list-style-type: none"> • Webinaarien osallistumismäärät • Seminaarien osallistujamäärät • Palaute koulutusten laadusta ja hyödystä • Uusien jäsenten määrä

Strategian pohjalta toimitusjohtaja laatii vuosittaisen toimintasuunnitelman, jonka kautta strategia viedään käytäntöön. Toimintasuunnitelmassa kuvataan tavoitteet ja keinot panopisteittäin strategiaa toteuttamaan. Hallitus vastaa strategian toteutuksen seurannasta.